



# ناس

العدد 02  
جمادى الآخرة 1438 | مارس 2017

مليار ريال، لنتنقل باستراتيجيتنا إلى مرحلة جديدة ملامحها توفير مستويات لا مثيل لها من الكفاءة التشغيلية دون المقايضة على راحة المسافرين، ما يجعلنا الاختيار الأمثل للوجهات المحلية التي تشهد إقبالاً مرتفعاً، بالإضافة إلى الوجهات التي تشهد طلباً أقل على السعة المقعدية. ويأتي الإنجاز كما وقر في القلب وصدقه العمل، يحصل طيران ناس على جائزة "أفضل شركة طيران اقتصادي" في الشرق الأوسط لعامي ٢٠١٥ و٢٠١٦ وما تزال الجوائز تتوالى في مجالات خدمات البيع والاتصال والإدارة. وأخيراً فحري بنا أن نجدد العهد على المضي قدماً في ترسيخ البناء والارتقاء بحجم أعمالنا ومجمل أرباحنا ما يجعلنا دائماً في المقدمة محلياً وعالمياً .. دتمتم في نجاح وتطوير.

الوطنية ما تزال تتجاوز الأجواء. حقيقة لم تكن يوماً في طيران ناس رهينة العوائق والملمات حيث بنيت استراتيجية العمل منذ اليوم الأول على قواعد من التحدي وتجاوز الأزمات ليستمر البناء حتى وصل إلى قمته بالتنويع على منصة الطيران الاقتصادي في المملكة بأسطول طائرات يصل عددها إلى ٣٠ طائرة و١١٠٠ رحلة على مدار الأسبوع تصل إلى ٢٤ وجهة داخلية ودولية وتلبي رغبات كافة العملاء والمسافرين. واليوم ونحن نؤكد الشعلة الحادية عشر في عمر طيران ناس نعلن عن بدء مرحلة جديدة من التحليق والسفر عنوانها الراحة والرحابة، وذلك بالإعلان عن إتمام ثاني أكبر صفقة شراء طائرات في الشرق الأوسط مع شركة إيرباص لشراء ١٢٠ طائرة من طراز A320neo بقيمة إجمالية قدرها ٢٢

← لم تكن طموحاتنا أقل مما وصلنا إليه، فعلى مدار ١٠ سنوات كاملة وبفضل سواعد الأبناء وعقول الخبراء ارتقى طيران ناس بأعماله التشغيلية ليكون في مصاف شركات كبرى منافسة، إذا ذكر السفر ذكرنا وإذا قرر المسافر تذكرنا. فقد نجحت منظومة طيران ناس في أن تكون الاختيار الأول للعديد من المسافرين بفضل التطوير المستمر والخدمات التي تتجدد دوماً رحلة تلو الأخرى، فمنذ إعلان طيران ناس انطلاق أولى رحلاته في السابع عشر من فبراير من عام ٢٠٠٧م كأول ناقل اقتصادي في المملكة العربية السعودية بطائرتين مستأجرتين ونجاحات الشركة



## ١٠ سنوات من العمل والنجاح

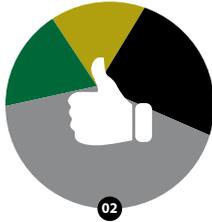
بندر المهنا  
الرئيس التنفيذي - "ناس القابضة"

### توفير



مستويات من الكفاءة التشغيلية دون المقايضة على راحة المسافرين

### بداية



نعلن عن بدء مرحلة جديدة من التحليق والسفر عنوانها الراحة والرحابة

### نجاح



نجحت منظومة طيران ناس في أن تكون الاختيار الأول للعديد من المسافرين



## ١٠ سنوات .. ونجاحاتنا مستمرة

مرة أخرى للابد وأن نفاخر بأنفسنا فقد صنعنا اسماً وعلامة ومكانة مميزة بفضل جهد وإخلاص منسوبينا لتكون مرحلتنا القابلة سنوات عمل ومحفل إنجاز نعتز به دوماً.

أشكركم على إخلاصكم وتفانيكم وتجدد العهد على مزيد من النجاحات.

بول بيرن  
الرئيس التنفيذي - طيران ناس

تعدد الوجهات وتطور الخدمات قبل الرحلة وخلالها. الاسميا فيما يتعلق بأنظمة الحجز الإلكتروني وإصدار بطاقة الصعود للطائرة عن طريق الجوال الذكية. فقد تجاوزت أرقام تحميل التطبيق الجديد أكثر من ١٠ ألف مرة وتم تسجيل أكثر من ٣ آلاف عملية سداد وأكثر من ألف عملية إصدار بطاقة صعود للطائرة بالإضافة إلى أكثر من ١٠ آلاف تسجيل جديد لتؤكد من خلال ذلك أن راحة العملاء كانت ولا تزال هدفاً أسمى وأهمياً ومستقبلاً.

والرصد أرقام نجاحاتنا لنصل إلى ما وصلنا إليه بأسطول طائرات يصل عددها إلى ٣٠ طائرة. و١١٠٠ رحلة على مدار الأسبوع تصل إلى ٣٤ وجهة داخلية ودولية، ما جعلنا على رأس منظومة الطيران الاقتصادي في المملكة. وكما كانت السنوات العشر الماضية سنوات تأسيس ومضاعفة استثمارات، كانت أيضاً فرصة لكسب رضا العملاء وبناء جسر من الثقة يجعلنا الاختيار الأفضل حال رغبتهم في السفر بفضل

← مسيرة حافلة بالإنجازات والنجاحات، فعلى مدار ١٠ سنوات متواصلة يسعى طيران ناس أن يجعل من منظومته تجربة ناجحة تخطت الكثير من العقبات والتحديات، واليوم ونحن نستقبل عاماً جديداً لا يسعنا إلا أن نفاخر بفكر إدارتنا وجهود وكفاءة منسوبينا. واليوم ونحن نؤكد شمعة جديدة في عمر طيران ناس للابد وأن نذكر بالسر

## اتفاقية تعاون بين طيران ناس

“و”الله يعطيك خيرها”  
لتنفيذ برامج توعية  
مرورية



### قطاعات

← نقدم كل الدعم لإنجاح  
فعاليات المبادرة في  
مختلف القطاعات

### برامج

← تنفيذ برامج التوعية  
الرامية إلى الحد من  
الحوادث المرورية



### مساهمة

← المبادرة وشركاؤها  
في المرور والتعليم  
والصحة والشركات  
الرعاية ساهمت في  
تراجع معدلات الحوادث



### دعم

← دعم المبادرة يساهم  
في توفير السلامة  
المرورية بين المواطنين  
والمقيمين



## وقعت مجموعة طيران ناس ومبادرة ”الله يعطيك خيرها“

من جانبه أعرب الأستاذ/ سليمان المنصور عن سعادته وشكره ل”طيران ناس” بتوقيع الاتفاقية ودعم المبادرة الوطنية ”الله يعطيك خيرها” بما يساهم في توفير السلامة المرورية بين المواطنين والمقيمين. قال المنصور: ”المبادرة وشركاؤها في المرور والتعليم والصحة والشركات الرعاية ساهمت في تراجع معدلات الحوادث في عدد كبير من مناطق المملكة”. وأشاد المنصور بالعقوبات المشددة في المرور والحملات التوعوية التي تقودها المبادرة ودعا الجميع إلى التفاعل مع المبادرة للتأثير في الآخرين من أجل نشر الوعي حول السلامة المرورية.

وعلى نفس المسار قال الحسن: ”يسعدنا أن نكون شركاء نجاح معكم في مبادرة ”الله يعطيك خيرها” وأن نقدم كل الدعم لإنجاح فعاليات المبادرة في مختلف القطاعات سواء كان في النقل أو التواصل مع عملاء طيران ناس، وأيضاً من خلال الإعلان عبر مجلة الشركة داخل الطائرات أو الرسائل القصيرة ووسائل التواصل الاجتماعي”. وأشاد الحسن بالدور المتميز الذي تنهجه المبادرة في توعية المجتمع، وتوضيح مخاطر التجاوزات المرورية من السرعة الزائدة أو عدم ربط الحزام كذلك الحديث بالجوال أثناء القيادة، لافتاً إلى النداعيات والخسائر البشرية والاقتصادية الناجمة عن تلك الحوادث التي تقع يومياً في المملكة.

← التي تتبناها جمعية الأطفال المعوقين اتفاقية تعاون يقوم بموجبها طيران ناس بتقديم الدعم والمساندة للمبادرة وتنفيذ برامج التوعية الرامية إلى الحد من الحوادث المرورية وتخفيض معدلات الوفيات والإصابات. قام بتوقيع الاتفاقية المدير التنفيذي للمبادرة الوطنية الأستاذ/ سليمان المنصور ، ومدير عام التسويق والاتصالات في مجموعة ناس للطيران الأستاذ/ بندر الحسن. في هذا الشأن أعرب مدير عام التسويق والاتصالات في مجموعة طيران ناس الأستاذ/ بندر الحسن، عن سعادته بالتعاون مع مبادرة ”الله يعطيك خيرها”، وعبر عن شكره لدعوة طيران ناس للمشاركة في هذه المبادرة الوطنية.



## اختيار طيران ناس ناقلاً رسمياً لمنسوبي جامعة الملك خالد

**أبرم طيران ناس الناقل الوطني السعودي، عقداً مع جامعة الملك خالد، في مقر مكتب طيران ناس بحضور د. أحمد الجبيلي وكيل جامعة الملك خالد للتطوير والجودة، وبندر المهنا الرئيس التنفيذي لناس القابضة.**



الطائرات التابعة للشركة إضافة إلى شراكات مع جامعة الملك فهد للبترول والمعادن وجامعة الملك سعود وجامعة الأمير سلطان كذلك جامعة دار العلوم وجامعة الإمامة في مختلف المجالات. وتستهدف استراتيجية طيران ناس استقطاب الشباب السعودي الطموح بعد التخرج للانضمام لكوادره الوطنية والمتميزة.

← يشمل العقد العديد من الخدمات المتبادلة بين الطرفين منها تقديم خصومات خاصة لطلاب ومنسوبي الجامعة على جميع الرحلات الداخلية والدولية، إضافة إلى المشاركة في الفعاليات التي تستهدف النشاط الطلابي ورعايته للمؤتمرات المتعلقة بجامعة الملك خالد، كذلك العمل كناقل رسمي لها حيث أصبح بمقدور طيران ناس تقديم خدماته في مقر جامعة الملك خالد سواء فيما يتعلق ببيع تذاكر الطيران وتقديم الاستفسارات المجانية على النحو الأفضل.

وفي ذات الإطار سيقدم مكتب طيران ناس في مقر جامعة الملك خالد خدماته خلال أوقات العمل من الأحد إلى الخميس رغبة في تقديم أفضل الخدمات للطلاب ومنسوبي الجامعة.

وحول الخدمات التي سوف يقدمها طيران ناس، تحدث الرئيس التنفيذي لمجموعة ناس القابضة، بندر المهنا قائلاً: "إن فرصة التدريب لدى طيران ناس تثري معارف الطلاب وتنمي مهاراتهم وتزيد من مستوى الخبرة لديهم مما يتيح لهم - مستقبلاً - فرص عمل جيدة خاصة وأن طيران ناس أول ناقل اقتصادي وطني بالمملكة فهو حاصل على جوائز دولية عدة وجميع موظفيه على قدر عالٍ من العلم والخبرة ما يفيد بالدرجة الأولى طلاب الجامعة ليتمكنوا من إسقاط دراستهم النظرية على الجزء التطبيقي والعملية".

يُذكر أن طيران ناس ينظم باستمرار زيارات طلابية لمرافق طيران ناس، وذلك بالتعاون مع أكثر من جامعة حيث تكرر ذلك مع مجموعة من طلاب جامعتي الفيصل والإمام محمد بن سعود تخصص "هندسة ميكانيكية" للتدريب في مرافق هندسة وصيانة



### تدريب

← فرصة التدريب لدى طيران ناس تثري معارف الطلاب وتنمي مهاراتهم وتزيد من مستوى الخبرة لديهم

هذا القطاع لا يسمح به إطلاقاً



## الجائزة أطلقتها مؤسسة عسير للصحافة والنشر ضمن مبادرة صحيفة "الوطن"

المكرمة ١٩ قطاعاً في جميع المجالات الاقتصادية والتجارية والصناعية والاجتماعية والخدمية.

الحائزين على جائزة "الوطن" لأفضل ١٠٠ علامة تجارية الأكثر رواجاً للعام الماضي ٢٠١٦م في نسختها الثالثة. وكانت الجائزة التي أطلقتها مؤسسة عسير للصحافة والنشر، ضمن مبادرة صحيفة "الوطن"، لتكريم أكثر العلامات التجارية السعودية رواجاً، في العام ٢٠١٢م حيث استكملت المؤسسة الدراسة العلمية لاختيار أشهر ١٠٠ علامة تجارية سعودية، بالتعاون مع شركة أبسوس للدراسات والأبحاث، وقد مثلت الشركات والمؤسسات السعودية

← برعاية مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة الأمير خالد الفيصل وبمشاركة عدد من أصحاب السمو من الأمراء والشخصيات القيادية ورواد الحقل الاقتصادي وممثلي الجهات الحكومية المعنية تم اختيار طيران ناس ليكون ضمن قائمة أكثر ١٠٠ علامة تجارية سعودية رواجاً. أقيمت الاحتفالية التي أقامتها مؤسسة عسير للصحافة والنشر في مدينة جدة بحضور رئيس مجلس إدارة مؤسسة عسير للصحافة والنشر الأمير بندر بن خالد الفيصل وذلك لتكريم

## طيران ناس ضمن أكثر ١٠٠ علامة تجارية رواجاً

النسخة الثالثة من الاحتفالية



### مشاركة فاعلة

← أقيمت الاحتفالية بمشاركة عدد من أصحاب السمو من الأمراء والشخصيات القيادية ورواد الحقل الاقتصادي



### مشاركة

← اختيار أشهر ١٠٠ علامة تجارية سعودية يتم بالتعاون مع شركة أبسوس للدراسات والأبحاث





## طيران ناس يحتفل مع أبها عاصمة السياحة العربية

### بوضع شعارها على إحدى طائراته

حديثه قائلاً: "إن وضع طيران ناس الشعار على طائراته المشغلة لمطار أبها المحوري جاء تقديراً للجهود المبذولة والتي توجت بأن تكون أبها عاصمة السياحة العربية". جدير بالذكر أن طيران ناس حصل في شهر مايو عام ٢٠١٦ على جائزة أفضل ناقل جوي يدعم السياحة العربية وذلك ضمن جوائز أوسكار الإعلام السياحي لعام ٢٠١٦.

ووصله برحلات مباشرة من أبها لكل من الباحة وبيشة ووادي الدواسر وجازان وشرورة. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة ناس القابضة بندر المهنا: "إن اختيار مدينة أبها عاصمة للسياحة العربية لعام ٢٠١٧م ليس بمستغرب على مدينة أبها وإمارة عسير والمنطقة الجنوبية ككل لما تملكه من تنوع سياحي وأجواء رائعة طوال العام تمكثها من أن تكون وجهة سياحية لكل العرب والخليجيين". كما أكد المهنا في معرض

شارك طيران ناس، الناقل الجوي الوطني، مدينة أبها فرحتها باختيارها عاصمة السياحة العربية لعام ٢٠١٧م، ووضع شعار "أبها عاصمة السياحة العربية ٢٠١٧" على أسطول طائراته. جاء ذلك في إطار الدعم الذي يوجهه طيران ناس للسياحة الداخلية والترويج لما تكتنزه المملكة من أماكن غنية بالطبيعة والآثار ومناطق الجذب السياحي لاسيما بعد حصول طيران ناس على رخصة تشغيل مطار أبها كمطار محوري،



### السياحة الداخلية

← يوجه طيران ناس دعمه للسياحة الداخلية والترويج لما تكتنزه المملكة من آثار



### جهود مبذولة

← وضع طيران ناس الشعار على طائراته المشغلة لمطار أبها المحوري تقديراً للجهود المبذولة





### احتفالية تفاعلية

← احتفالية تفاعلية في مطار الملك خالد الدولي بالرياض بمشاركة فرق الفلكلور الشعبي



### مكانة مميزة

← نجح فريق العمل المحترف والكفاء في أن يرسي لعلامتنا مكانة مميزة في المنطقة

### طيران ناس..

# ١٠ سنوات وإنجازات تتجاوز الأجواء

في الفترة بين ٢٠١٨م وحتى ٢٠٢٦م، كما يستعد الناقل الوطني للخطوة المهمة في تاريخ الاقتصاد السعودي والتي تتماشى مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ بتعزيز اقتصادها ونمو أعمالها، وذلك بطرح الشركة للاكتتاب في سوق الأسهم، لتكون أول شركة طيران سعودية يتم طرحها كمشركة مساهمة في سوق الأسهم السعودي.

### تواصل وتفاعل

كان طيران ناس سباقا في بناء المنصات الاجتماعية والإلكترونية ليتجاوز عدد متابعيه بنهاية السنة العاشرة للتشغيل المليون متابع، ففي عام ٢٠١٢ نجح طيران ناس في اقتناص جائزة أفضل شركة في مجال التواصل الاجتماعي من حيث المشاركة، حيث جاءت صفحة "طيران ناس" على الفيسبوك واحدة من أكثر العلامات التجارية الأسرع نموًا في المملكة العربية السعودية ومنطقة الشرق الأوسط، فهي تمتاز بتصميمها الجذاب والأنيق والمتجدد وكذلك بعروض السفر الحديثة لمتابعي الصفحة. ←

المهنا: "إن طيران ناس نجح على مدار السنوات الماضية في الجلوس على منصة التتويج طويلًا بحصوله على جائزة "أفضل شركة طيران اقتصادي" في الشرق الأوسط لعامي ٢٠١٥ و ٢٠١٦ على التوالي، كما حصل على جائزتي "أفضل مركز اتصال في الشرق الأوسط - قطاع الطيران" و"أفضل خدمة لبرنامج مبيعات" خلال عام ٢٠١٦، أيضًا كان له نصيب الفوز بجائزتين من جوائز مراكز الاتصال في الشرق الأوسط، حيث فاز بجائزة "أفضل تطبيق لاستراتيجية تفعيل قنوات التواصل المتعددة" في عام ٢٠١٥، و"أفضل مدير مركز اتصال" لعام ٢٠١١.

### استثمارات تتوالى

نجح طيران ناس منذ تأسيسه أن يكون ذراعًا قويًا في الاقتصاد السعودي، ففي مطلع العام الجاري نجحت ناس في إتمام ثاني أكبر صفقة نجح في إتمام شراء طائرات في الشرق الأوسط مع شركة إيرباص لشراء ١٢٠ طائرة من طراز A320neo بقيمة قدرها ٣٢ مليار ريال بحيث يتم جدولة تسليم ٨٠ طائرة منها بداية

← احتفل طيران ناس، الناقل الجوي الوطني، بذكرى مرور عشر سنوات على انطلاق أولى رحلاته في المملكة العربية السعودية، حيث أقام احتفالية تفاعلية في مطار الملك خالد الدولي بالرياض بمشاركة فرق الفلكلور الشعبي وتم تقديم قسامت سفر مجانية للمشاركين تم توزيعها على حقائقهم بشكل مفاجئ كما طرح طيران ناس عددًا من العروض على رحلاته الداخلية والخارجية. وفي تصريح لبندر المهنا، للرئيس التنفيذي لشركة ناس القابضة بندر المهنا، قال: "بدايةً نحمد الله على ما وصلنا إليه من نجاح خلال عشر سنوات فقط من انطلاق أولى رحلات طيران ناس وهي فترة قصيرة مقارنة بأعمار المنافسين فقد بلغ أسطول طائرتنا ٢٠ طائرة، و١١٠٠ رحلة على مدار الأسبوع تصل إلى ٣٤ وجهة داخلية ودولية، وما كان ذلك ليحدث لولا توفيق الله سبحانه ثم جهود فريق العمل المحترف والكفاء في طيران ناس الذي استطاع أن يرسي لعلامتنا مكانة مميزة في المنطقة. في السياق ذاته قال





### التطوير في المقدمة

يسعى طيران ناس ومنذ لحظة انطلاقته الأولى أن يكون سباقاً في تقديم خدمات متنوعة ففي العام ٢٠١٢ أعلن الناقل الاقتصادي الأول في المملكة عن إصدار بطاقة الصعود للطائرة عن طريق الجوال الذكية في جميع المطارات السعودية، وبنهاية عام ٢٠١٤ بلغ تحميل التطبيق الجديد أكثر من ١٠٠ ألف مرة، وتم تسجيل أكثر من ٣ آلاف عملية سداد وأكثر من ٣ آلاف عملية إصدار بطاقة صعود الطائرة، بالإضافة إلى أكثر من ١٠ آلاف تسجيل جديد.

### مبادرات ومشاركات

لا يعتبر طيران ناس نفسه شريكاً في قطاع الطيران بتوفير الخدمات للمسافرين وحسب، لكنه شريك اجتماعي وطيير وطني في كافة الفعاليات والمشاركات، فقد كان لطيران ناس السبق في دعم المواهب السعودية ففي عام ٢٠١٤ كان للناقل الوطني السبق في الاحتفاء ببطل العرب للتنس تحت ١٢ سنة النجم الواعد سعود الحقباني وتقديم تذاكر سفر مفتوحة لتحفيز اللاعب على المحافظة على اللقب الخليجي.

أيضا كان لطيران ناس دوره في رعاية الأطفال من ذوي الإعاقة ففي عام ٢٠١٥ قام الناقل السعودي بتسليم أول شيك بقيمة ١٠٠ ألف ريال إلى جمعية الأطفال المعوقين ضمن حملته "تبرع لوجه الله وسافر في حفظ الله"، وعلى مدار ثلاثة أعوام متتالية بين ٢٠١٤ و ٢٠١٦ شارك طيران ناس، جمعية سند الخيرية في دعم الأطفال المرضى بالسرطان بتقديم تذاكر سفر بقيمة ١٠٠ ألف ريال، كذلك شهد العام ٢٠١٧ إطلاق مبادرة "الله يعطيك خيرها" التي تتبناها جمعية الأطفال المعوقين في عدد من برامجها التوعوية الهادفة إلى الحد من الحوادث المرورية وتخفيض معدلات الوفيات والإصابات.

مطلقاً لم تكن مسيرة طيران ناس إلا خطوات متتابعة من النجاحات المستمرة وبإيقاد الشعلة الحادية عشر ينتقل طيران ناس إلى مرحلة جديدة بتقديم أحدث الخدمات توفير كافة السبل لراحة العملاء. ■



الرمز الترويجي  
CHD90



# OUR NAS

Issue 02  
March 2017



## 10 years of work and success

Bandar Al-Muhanna  
Nas Holdings Chief Executive Officer

→ Our ambitions have been matched by our achievements; over a period of 10 years flynas has developed its operations to a level on par with those of major companies thanks to the efforts of our employees and the minds of our experts.

flynas has succeeded in becoming the airline of choice for many travelers due to the continuous development and constant upgrading of our services. Since flynas announced the launch of its first flights on February

18, 2007 with two chartered aircrafts, the accomplishments of the first budget carrier in Saudi

Arabia continued to be great. At flynas, we have never been

held hostage by obstacles and hardships. From the first day our business strategy was built on the bases of challenge and overcoming crises. We continued building our company until we reached our summit on the budget aviation platform in the Kingdom through a fleet of 30 aircraft that completed 1,100 flights weekly across 34 domestic and international routes in line with the needs of travelers.

Today, by lighting the 11th candle of flynas' operations, we announce the beginning of a new phase of flying entitled "Comfort and Spaciousness" through the signing of a SAR32 billion deal with Airbus to purchase 120 A320neo single-aisle jets. We move our strategy to a new phase by offering unparalleled levels of operational

efficiency without compromising on passengers' comfort, making us the perfect choice for domestic destinations that witness increased demand in addition to destinations with less demand for seats.

These achievements come from the heart and have been recognized worldwide – flynas won the Middle East's Leading Low-Cost Airline award at the World Travel Awards 2016 for the second year in a row. We continue to win other awards in the areas of sales, communication and management.

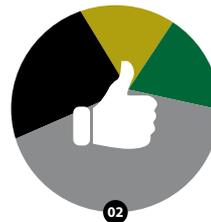
Finally, we would like to renew our commitment to continue consolidating our development and increase the size of our business and profits, keeping us at the forefront locally and globally always. *God bless you all.*

### Success



01  
flynas has succeeded in becoming the airline of choice for many travelers

### Beginning



02  
We announce the beginning of a new phase of flying entitled "comfort and spaciousness"

### Offering



03  
We offer unparalleled levels of operational efficiency without compromising passengers' comfort



## 10 years of continuous success

→ Through a journey full of achievements and successes for 10 years, flynas has been trying to provide a successful experience while overcoming many obstacles and challenges. Today, as we usher in a new year, we take pride in our management's vision and honor the efforts and efficiency of our staff. Today, as we light a new candle

in the age of flynas, we should mention the successes that we have achieved with a fleet of 30 aircraft, such as 1,100 flights weekly across 34 domestic and international routes. These successes have positioned us at the pinnacle of the Kingdom's budget aviation sector.

The last 10 years were periods where we established ourselves, doubled our investments and built bridges of trust with our customers.

We are the number one airline of choice thanks to the multiple destinations and first-class services we offer before and during the journey such as online booking and mobile boarding passes.

Despite all of these achievements, we want to emphasize that our customers' comfort has been and remains our ultimate goal of the present and future.

Once again, we must be proud

of ourselves. We have created a distinctive name, mark and place thanks to our staff. We will create a brighter future though hard work and numerous achievements.

*Thank you for your dedication and sincerity and we renew our promise to achieve more successes.*

Paul Byrne  
Chief Executive Officer – flynas



### Programs

→ We've implemented awareness programs that aim to reduce traffic accidents



### Sectors

→ We provide all support to ensure success of the initiative's activities in various sectors



# flynas signs traffic awareness agreement



**flynas group and Allah Yatik Kahirha have signed a deal of placing their logo on one of flynas aircrafts**

→ flynas has signed an agreement with the Association of Children with Disabilities to implement awareness programs that aim to reduce traffic accident-related injuries and fatalities. The airline will also support the association's "Allah Yatik Kahirha" (May Allah Bless You with Goodness) initiative.

The agreement was signed by the association's Executive Director of Allah Yatik Kahirha Mr. Suleiman Al Mansour, and flynas' Group Director of Marketing and Communications Mr. Bandar Al Hassan.

Al Hassan expressed happiness over the cooperation agreement and thanked the Association of Children with Disabilities for inviting

the airline to work with them on this national initiative.

He said: "We are delighted to be partners with you in the Allah Yatik Kahirha initiative and provide you with all the support to ensure the success of its activities in various sectors. Our support will include transportation, communication with flynas customers, and advertising through the company's magazine inside our aircraft or through SMS and social media."

Al-Hassan praised the distinguished role played by the initiative in raising awareness and outlining the risks carried by traffic violations such as speeding, not wearing seatbelts and using cellphones while driving. Al-Hassan pointed out that the

daily repercussions resulting from such accidents include fatalities and injuries as well as economic losses.

Al Mansour thanked flynas for signing the agreement and supporting Allah Yatik Kahirha.

"The initiative and its partners in the fields of traffic, education, health and sponsoring companies have contributed in reducing accident rates in a large number of regions in the Kingdom," Al Mansour said.

He also praised the introduction of severe penalties for traffic violations and awareness campaigns led by the initiative. He invited all people to participate in the initiative in order to influence others and raise awareness of traffic safety.

**Contribution**

→ The initiative and its partners in the fields of traffic, education, health and sponsoring companies have helped reduce accident rates

**Support**

→ Supporting the initiative contributes in providing traffic safety awareness among citizens and residents



## flynas becomes official carrier of King Khalid University

flynas signed a contract to become the exclusive airline of King Khalid University at its headquarters. The contract was signed in the presence of Dr. Ahmed Al-Jubaili, Undersecretary of King Khalid University for Development and Quality; and Bandar Al-Muhanna, CEO of NAS Holding.

Errors in this vital sector are not allowed at all



Training

→ The training opportunities at flynas help enrich students' knowledge, develop their skills and increase their level of expertise

→ The contract includes other mutual services including special discounts for university students and employees of the university on all domestic and international flights. The airline will also participate in events that target students and sponsor conferences related to King Khalid University. The agreement will allow flynas to set up an office at King Khalid University that will operate from Sunday to Thursday and provide the best services for students and university staff.

Al-Muhanna said: "The training opportunities available at flynas will help enrich students' knowledge, develop their skills, increase their level of expertise and provide them good job opportunities in the future. flynas is the first national low-budget airline in the Kingdom and has won several international awards. All our staff possess a high degree of knowledge and experience and our agreement will allow university students to drop some theory-based studies in favor of practical modules."

flynas constantly organizes student visits to its facilities in cooperation with several universities. Groups of mechanical engineering students from Alfaisal University and Imam Mohammed bin Saud University recently received training in aircraft engineering at flynas' maintenance



facilities. The airline also has various partnerships with King Fahd University of Petroleum & Minerals, King Saud University, Prince Sultan University, Dar Al Uloom University and Al Yamama University.

flynas' strategy aims to attract ambitious Saudi youth to join its staff after graduation.

flynas named  
**100 among  
most  
popular brands**



### Active

#### Participation

→ The ceremony was held with the participation of a number of their Highnesses of princes and leading figures And pioneers of the economic field



#### Participation

→ Choosing the 100 most famous Saudi brands in cooperation with ABSOS company for research and studies



The award was launched by Asir Press and Publishing Est. of "Al Watan"

→ flynas was named one of Al-Watan's Top 100 Saudi Brands for 2016 in Jeddah at a glitzy ceremony held under the patronage of HRH Prince Khaled Al Faisal, Governor of Makkah and Advisor to the Custodian of the Two Holy Mosques.

The third edition of the awards was organized by Asir Establishment for Press and Publication under the leadership of its chairman, HRH Prince Bandar bin Khaled Al Faisal.

The award was launched in

2013 by the company as part of Al Watan's initiative to honor the most popular Saudi brands. The awards committee completed a scientific study to select the top 100 Saudi brands in cooperation with research organization ABSOS. The winners represented 19 sectors.

The ceremony was attended by princes, leading personalities, business leaders and representatives of government agencies.



flynas celebrates  
**Abha's  
new honor**  
through aircraft  
slogans



Putting the slogan on  
aircrafts



**Domestic tourism**

→ flynas supports domestic tourism and promotes the antiquities of the Kingdom



**Supporting  
tourism efforts**

→ flynas put the slogan on aircrafts operating at Abha axial airport as a gesture of appreciation

→ flynas is putting the slogan, "Abha, the Capital of Arab Tourism 2017" on its fleet of aircraft to celebrate the city's new title.

flynas has always supported domestic tourism and promoted places throughout the Kingdom that are rich in landscapes, monuments and tourist attractions. The airline recently obtained a license to operate Abha Airport as an axial airport and begun running direct flights from Abha to Baha, Bisha, Wadi Al Dawaser, Jazan and Sharurah.

Bandar Al-Muhanna, CEO of Nas Holdings, said: "The Arab Tourism Organization naming Abha the tourism capital for 2017 is not unexpected for the city, Asir and the southern region as a whole because of these places' moderate climate, stunning scenery and mountainous features that make them standout tourist destinations for all Arabs."

"Putting the slogan on aircrafts operating at Abha axial airport was an expression of our

appreciation of the efforts that culminated in the city being named the capital of Arab tourism."

In May 2016, flynas received the Best Arab Air Carrier supporting Arab Tourism Award at the 2016 Arab Tourism Media Awards ceremony organized by the Arab Centre for Tourism Media.



→ flynas, Saudi Arabia's national airline, recently celebrated the 10-year anniversary of its first flight in Saudi Arabia. To mark the occasion, a celebration was held at King Khalid International Airport, Riyadh with the participation of popular folklore bands. Passengers at the event took part in folk dances while free travel vouchers were secretly inserted into their luggage so they could receive a pleasant surprise when they opened their bags. During the celebrations, flynas announced several promotional offers on its domestic and international flights.

In his statement, Nas Holdings Chief Executive Officer Bandar Al-Muhanna said: "Firstly, let us praise Allah for the success we have achieved in only 10 years since the first flynas flight. It is a very short period for any airline to achieve the success that we have achieved with a fleet of 30 aircraft, completing 1,100 flights weekly across 34 routes, both domestic and international. None of this would have been possible without the blessings of Allah and the professional and efficient staff that have allowed flynas to reach its prominent position in the region, and to achieve the success and win the accolades that we have so far.

"During this 10-year period, flynas was always in the running to receive crowning achievements; it won the award of the Middle East's Leading Low-Cost Airline at the World Travel Awards 2016 for the second year in a row. It also bagged two top honors at the Middle East Call Centre 2016 Awards – Best Call Centre in the Middle East (Aviation Industry) and Best Service to Sales Program. flynas has been recognized at the Middle East Call Centre Awards twice before, having won the award for Best Omni-Channel

Implementation in 2015 and Best Call Center Manager – Ambassador in 2011."

Ongoing investments Since its establishment, flynas has sought to be a strong force in the Saudi economy. Earlier this year, flynas announced a SAR32 billion deal with Airbus to purchase 120 A320neo single-aisle jets. The agreement included an upfront order of 80 aircraft with purchase rights for another 40. The deliveries are scheduled to take place over 2018-2026. Now flynas is preparing for an important step in its history that goes in line with the Saudi Vision 2030's objectives of boosting the national economy and growing businesses – the airline plans to seek regulatory approval this year for an initial public offering that would make it the first airline to be listed on the Kingdom's stock exchange.

#### Communication and interaction

flynas has always maintained close contact with its customers and users; it was extremely skillful at

building social and electronic platforms and attracted 1 million followers by the end of the 10th year of operation. In 2012, flynas was successful in winning the award of best company in the field of social networking (in terms of participation). Its Facebook page became one of the fastest growing brands in the Kingdom and the Middle East because of its attractive, stylish and innovative design in addition to displaying new travel offers for those who follow the page.

#### Development is top priority

From the moment of its first launch, flynas has been seeking to become a communication and technology pioneer. In 2012, the first low-cost airline in the Kingdom announced the issuance of a mobile boarding pass option where passengers can receive their boarding pass directly to their smartphones in all Saudi airports. By the end of 2014, more than 100,000 people had downloaded the new flynas mobile app, more than 3,000 users paid for →



#### Celebrations

→ A celebration was held at King Khalid International Airport in Riyadh with the participation of popular folklore bands



#### A prominent position

→ Our professional and efficient team has succeeded in establishing a prominent position for our brand in the region

**flynas 10  
years of  
achievements**



their bookings using SADAD (Saudi Arabia's electronic bill payment facility), more than 1,000 passengers received their boarding pass directly to their smart phones, while more than 10,000 people registered with the website.

### Initiatives and partnerships

flynas is not only a partner in the aviation sector providing services for passengers, it is undoubtedly a social and national partner at all events. flynas has been a pioneer in supporting Saudi talents – it sponsored promising young Arab tennis champion Saud Al-Haqbani, who competed in under-12 tournaments, by giving him an open air ticket in order to honor him and encourage him to win the GCC title for the third year.

flynas had also played a role in caring for children with disabilities – in 2015, officials from both flynas and the Disabled Children's Association (DCA) gathered to celebrate the success of the "Buy a Ticket with a Child's Smile" program, which is accessible at flynas.com and raised SAR100,000. The money will be used to benefit children with disabilities.

And for three consecutive years, between 2014 and 2016, flynas supported SANAD Children's Cancer Charity. 2017 also witnessed the launch of the "Allah Yatik Kahirha" (May Allah Bless You with Goodness) initiative adopted by the Association of Children with Disabilities. The initiative aims to reduce traffic accidents and related fatalities and injuries by increasing the awareness of such dangers.

For sure, flynas' journey was only successive steps of continuous successes. By kindling its 11th flame, flynas is moving to a new stage of providing the best customer service and providing all available means for the convenience of its customers. ■

